附件1

浙江省首届“之江潮”文化奖推荐提名要求

一、提名范围

在2021年8月31日至2024年12月31日期间获得全国奖的成果，以及在此周期内首次发表、出版、播映、公演、展出涌现的成果，均可推荐提名，具体类别为：

1.理论（包括理论著作、理论文章等）；

2.传播（包括新闻传播、国际传播等）；

3.文学和出版（包括图书、音像制品、电子出版物、网络文学等）；

4.电影（包括动画电影、纪录电影、网络电影等）；

5.舞台艺术（包括戏曲、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、音乐剧、杂技剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技及各类舞台演出等）;

6.电视剧（包括电视剧、动画片、纪录片、专题片、电视综艺、网络剧、网络动画片、网络纪录片、网络综艺、微短剧等）；

7.视觉艺术（包括美术、书法、摄影、民间文艺个体作品及展览等）;

8.综合（包括广播剧、有声剧、文艺评论，以及其他具有创新性、突破性，引起社会广泛关注，产生特别重大影响力的标志性文化成果）。

二、提名及报送时间

本届“之江潮”文化奖提名时间为2025年4月10日至30日，我校于4月30日24：00前完成报送。

三、提名单位

省级宣传文化单位、各设区市党委宣传部、在浙部属单位及其他相关单位。

四、提名数量

获得全国奖的成果应由省级行业主管部门及创作生产地党委宣传部提名，不占用提名名额。其他成果提名数量如下：

1.各市委宣传部提名的各类成果不超过3项，其中杭州、宁波市委宣传部不超过5项。

2.省文化广电和旅游厅不超过5项。

3.浙江出版联合集团、浙江广电集团各不超过3项。

4.省委网信办、省委党校、省教育厅、浙江日报报业集团、省文投集团、省文联、省社科联、省社科院、省作协、省新闻工作者协会各不超过2项。

5.浙江大学、中国美术学院、浙江音乐学院、浙江传媒学院、浙江艺术职业学院各不超过2项。

6.提名单位可联合提名同一项成果，该成果占用每个联合提名单位名额，提名时须提交由各提名单位加盖公章的联合提名推荐协议书，除特殊情况外，原则上联合提名单位不超过4家。未经协商一致的成果，不得多家分别提名。

五、具体要求

（一）获国家级重要奖项成果：评奖周期内代表浙江获得精神文明建设“五个一工程”奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、全国优秀儿童文学奖、骏马奖、中国文化艺术政府奖（文华奖、群星奖、动漫奖）、中国电影华表奖、中国电视剧飞天奖、中国广播电视节目奖、中国电视文艺星光奖、中国戏剧奖、大众电影百花奖、中国电影金鸡奖、中国美术奖、中国曲艺牡丹奖、中国书法兰亭奖、中国杂技金菊奖、中国民间文艺山花奖、中国电视金鹰奖、中国舞蹈荷花奖、中国新闻奖（一等奖及以上）、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的成果（不包含仅授予个人的奖项及子项，如：中国摄影金像奖、中国音乐金钟奖、长江韬奋奖、中国戏剧梅花奖、中国电影金鸡奖最佳导演等）。

（二）其他提名成果：须由浙江省内文化艺术单位（个人）独立完成（影视剧原则上须在浙江省备案立项，图书原则上须由浙江省内出版单位出版）或由省内外文化艺术单位（个人）合作完成，在各类国家级评奖中我省享有荣誉权。对于在讲好浙江故事、传播浙江声音、展现浙江风采方面发挥独特重要作用的其他成果，经组织委员会办公室认定可直接提名。同时还应符合下列基本条件：

1.理论：研究成果得到中央主要领导同志批示或经中央办公厅、中央宣传部批复后公开刊发，产生重大社会影响。

2.新闻传播：获得中央领导或省委主要领导批示肯定，且全网传播量不少于10亿次的单篇作品或专题报道。

3.国际传播：海外传播量不少于5千万，转评赞数量多、效果好，或者在海外具有重大影响力。

4.文学和出版：入选各类国家级出版规划、重点工程、国家级资助项目，或入选中国图书评论学会“中国好书”年榜等行业重要影响力榜单，并产生广泛社会影响。提名时须提供获奖入项证书或有关文件，图书须提供样书5本（套）。

5.电影：必须已在电影院线放映，票房收入原则上在1000万元以上，少儿影片、农村题材影片、少数民族题材影片不设公映要求，但应在电影频道播放并产生良好社会影响。

6.舞台艺术：演出场次不少于30场，参加省级及以上单位组织的线上演出、演播计入演出场次，每参加1次活动计1场次。提名时须提交演出场次证明材料、文字脚本和视频材料（配中文字幕）。

7.电视剧、动画片、纪录片、专题片、电视综艺：必须已在省级及以上电视台播出，并产生广泛社会影响。

8.音乐、舞蹈、曲艺、杂技及各类舞台演出：必须已在省级及以上电台、电视台、互联网平台多次播出，并产生广泛社会影响。提名时须提交在电台、电视台、互联网平台播出或演出的证明材料、音视频材料。

9.美术、书法、摄影、民间文艺个体作品及展览：必须已在省级及以上美术、书法、摄影、民间文艺成果展（届展）上展出，并产生广泛社会影响。提名时须提交作品图册、展出证明。

10.广播剧、有声剧：广播剧须已在省级及以上电台播出3轮以上，有声剧须在专业网络平台播出。提名时须提交文字脚本和音频材料。

11.网络文艺：网络文学须在网络文学平台公开发表并已完结（以完结时间为准），版权关系清晰，符合著作权法律法规相关规定，提名时须提交完整文字稿件；网络剧、网络电影、微短剧、网络动画片须取得网络剧片发行许可证，网络纪录片、网络综艺须取得上线备案号，且均在网络平台播出并更新完毕，产生广泛社会影响。

12.其他具有创新性、突破性，引起社会广泛关注，产生特别重大影响力的标志性文化成果，须提供相应佐证材料（如简要介绍、多媒体资料、播放量、下载量、权威平台排名数据等）。

六、报送材料

1.推荐提名情况汇总表（加盖单位公章PDF和Word版）。

2.推荐提名基本信息表、联合推荐提名协议书（加盖单位公章PDF和Word版）。

3.成果及相应佐证材料。所有材料请整理精简后发送，应符合以下具体格式和大小要求：作品海报图片、图书封面设计图等为JPG、PNG格式，大小为3M—10M；视频封装格式为MP4，编码格式为H264，单个视频小于4G；音频封装格式为MP3，单个音频小于100M；电子出版物成品以压缩包形式上传，压缩包小于4G；授权书、作品文字脚本、网络文学作品全文、歌曲词曲谱、图书作品全文、理论文章作品全文、作品发表影印资料、展示图册等为PDF格式，单个文件小于100M。申报前请认真检查报送成果画面和声音质量。

4.成果报送时应在文件夹及文件名注明提名单位、成果类别及名称。

5.4月21日前，各单位将本单位所有材料通过电子邮件打包发送至社科院，不接受纸质材料报送（图书除外）。

七、报送方式

1.理论类报送至省委宣传部理论处，联系人：沈於婕，联系电话：0571—81051873。

2.新闻传播成果报送至省委宣传部新闻处，联系人：张诗妤，联系电话：0571—87059317；国际传播成果报送至省委宣传部对外交流处，联系人：吴琪琦，联系电话：0571—87059304。

3.文学和出版类报送至省委宣传部出版处，图书样书通过中国邮政速递物流（EMS）寄送，联系人：徐云飞，联系电话：0571—81051844，寄送地址：杭州市西湖区省府路8号省委宣传部出版处。

4.电影类报送至省委宣传部电影处，联系人：徐溶，联系电话：0571—87057948。

5.电视剧类、舞台艺术类、视觉艺术类、综合类报送至省委宣传部文艺处，联系人：周爽，联系电话：0571—81051883。

6.至省委宣传部文艺处，联系人：周爽，联系电话：0571—81051883。