

国家艺术基金

(一般项目)

2014年度传播交流推广资助项目申报指南

国家艺术基金（以下简称“本基金”）面向社会受理传播交流推广资助项目的申报，组织专家评审，确定资助项目和额度，并实施监管。

根据《国家艺术基金章程》、《国家艺术基金项目资助管理办法》，制定本申报指南。

一、资助重点

重点资助公益性项目。盘活、整合、推动艺术存量资源在更大范围内的深度共享，推动艺术与社会、艺术与生活、艺术与民众相融合。

（一）弘扬民族文化，传播优秀艺术成果，具有较高文化艺术含量的项目。

（二）坚持社会主义核心价值观，体现中华民族伟大复兴中国梦，反映时代精神，公益性强、公众参与度高的项目。

（三）推进艺术与生活、艺术与社会、艺术与民众相融合，独具特色、创意新颖，有较大社会影响的项目。

（四）体现文化创新和探索精神，具有较高专业性、学术性和前沿性的项目。

（五）讲好“中国故事”，体现国家文化艺术发展水平，

增强中华文化软实力，具有国际影响力和竞争力的项目。

传播交流推广项目的策划与设计，应遵循艺术传播交流推广的规律，准确定位申报项目的公益性目标，鼓励项目创新，发掘、拓展多样化的传播交流推广渠道、载体、内容和方式、方法，鼓励跨区域、跨领域合作和多种艺术内容的综合利用。

申报传播交流推广项目，应有助于建立健全现代市场体系，避免干扰、冲击文化市场，避免与政府其他公益性项目重复资助。

2014 年度资助 40 个左右优秀舞台艺术项目、40 个左右优秀艺术展览项目在国内的传播、交流与推广；资助 10 项左右体现国家艺术水准、讲好“中国故事”的“走出去”项目，在国外的传播、交流与推广；资助体现导向性、示范性的全国性、区域性综合艺术活动；资助一批特色鲜明、创意新颖、小型多样的传播、交流与推广项目。

二、资助范围

资助范围包括舞台艺术、美术、书法、摄影，体现代表性、导向性、示范性，主题鲜明、创意新颖、切实可行，具有较高社会价值和文化含量的传播、交流与推广活动。

舞台艺术指戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技、木偶、皮影等；美术指中国画、油画、版画、雕塑、水彩（粉）画、漆画、工艺美术等。

三、资助方式与额度

本基金根据申报传播交流推广资助项目的活动内容、规模大小、社会效益、成本投入等，确定传播交流推广资助项目的资助额度。

（一）对重大的、需整合多方资源完成的“走出去”项目，可由本基金协调、整合符合条件的申报主体，按照基金管理原则，进行论证、评审、监督和验收。

（二）传播交流推广项目，引导和鼓励社会力量支持艺术发展，对获得其他社会资助的项目，以匹配资助为主，匹配资助额度最高不超过项目总投入的30%。

四、申报条件

（一）传播交流推广资助项目面向设立三年以上的各种所有制机构或单位^①，可申报1—2个资助项目。

（二）传播交流推广资助项目不受理个人申报。

（三）由多家机构或单位合作完成的舞台艺术创作项目，应由其中一家机构或单位作为申报主体进行申报，并由其他各合作方在《国家艺术基金2014年度传播交流推广资助项目申报表》（以下简称《资助项目申报表》）上签字盖章同意。如申报项目获得立项资助，申报主体应及时将相关信息告知项目合作方，并负责项目实施中与各合作方的协调。申报主体应负责申报项目的申报及实施，并作为责任一方，

^① 本指南所指的“机构或单位”，为中华人民共和国内地各级行政机关登记、注册和管理的机构或单位。

接受对申报项目的审计和监督。

五、申报时间

2014年6月1日开始申报，至8月1日截止申报，经初评、复评、审定之后予以公示公告。

六、申报与评审程序

（一）在国家艺术基金网站（<http://www.cnaf.cn>），下载《国家艺术基金章程》、《国家艺术基金项目资助管理办法》、《国家艺术基金2014年度传播交流推广资助项目申报指南》、《国家艺术基金2014年度传播交流推广资助项目申报表》等文件。

（二）在规定的申报受理期内，登录国家艺术基金网站“国家艺术基金网上申报管理系统”，按申报指南要求，在网上填写《资助项目申报表》进行申报。

（三）本基金在规定的申报受理期内，受理传播交流推广资助项目的申报，并提供相关咨询。

（四）申报主体及申报项目，符合申报指南等相关规定的，本基金予以受理；不符合的，通知申报主体不予受理。

（五）申报项目经初评通过后，本基金将通知进入复评的申报主体，组织专家对传播交流推广项目进行现场答辩，论证申报主体对申报项目的阐述。

（六）本基金对申报项目的评审结果予以公示、公告。申报主体对不予立项资助有异议的，可自公示之日起15日

内，向管理中心提出书面复查请求。对评审专家的艺术或学术判断有不同意见，不得作为提出复查请求的理由。

七、申报材料

（一）申报主体的证明材料一式三份。

（二）《资助项目申报表》一式三份。

（三）申报具有涉外性质的传播交流推广资助项目，须提交邀请函、合同文本或外事等相关部门书面意见的复印件三份。

（四）其他与申报项目相关的文字、图片、音像资料等材料。

（五）提交的各类材料均不予退回，请申报主体自行备份。

八、签约与实施

本基金拨付资助款项前，与获得立项资助的申报主体签订《国家艺术基金项目资助协议书》，双方按照协议执行。同时，《资助项目申报表》作为协议附件，对双方具有约束力。

九、监督与验收

（一）传播交流推广资助项目，从获得立项资助到项目实施完成，原则上不超过一年。

（二）本基金将组织专家对传播交流推广资助项目进行“事中”监督，“事后”评估和验收。

（三）申报主体保证申报项目在申报及后续的实施过程中，均不侵犯任何第三方的知识产权，资金账户为《项目资助协议书》中约定的账户，并依约使用资助资金。

（四）申报主体有以下情形的，本基金有权对该项目重新审核，并根据其严重程度分别或同时采取暂缓拨款、终止拨款、追回部分或全部资助款项、撤销该资助项目或三年内暂停申报主体的申报资格等相应措施，并依法追究相关机构、组织及人员的法律责任：

1、申报主体在项目实施过程中，侵犯任何第三方的知识产权及其他权利；

2、申报主体实施内容、项目预算与实际支出等情形，与申报时填写的《资助项目申报表》上的内容存在重大差异、又无充足理由；

3、申报主体有其他弄虚作假、挪用资助经费、违反《项目资助协议书》等情形；

4、申报主体有其他严重违法违规情形。

十、其他

（一）获得立项资助的传播交流推广项目，在实施过程中须注明该项目为“国家艺术基金资助项目”。项目完成后，申报主体应向本基金提交完整的成果材料。

（二）国家艺术基金管理中心对本指南享有最终解释权。

(三) 本指南自发布之日起实施。