**2012年国家旅游局科研课题指南**

一、旅游基础理论与旅游教育

1.1旅游学的基础概念、基本原理与研究方法

1.2旅游业的非经济影响研究

1.3旅游业增长和产业发展理论研究

1.4旅游与社会矛盾疏解研究

1.5旅游管理专业硕士（MTA）培养体系（课程、案例、实践教学、师资等）研究

1.6旅游职业教育模式与优化策略

1.7旅游人才的再教育（终生教育）研究

1.8旅游安全研究

1.9旅游人才成长环境研究

1.10双师型教师成长路径研究

二、旅游文化建设研究

2.1旅游文化建设的国际比较与政策选择

2.2出境旅游市场与中国文化国际影响研究

2.3旅游与文化自觉、文化自信研究

2.4旅游产业发展引致的文化变迁及其调适研究

2.5文化创意与旅游发展研究

2.6导游在文化传播中的作用研究

三、旅游市场与国际及港澳台地区合作研究

3.1旅游市场预测、分析、评估指标体系构建

3.2主要外国客源市场宣传与推广策略研究

3.3港澳台入境旅游市场专题研究

3.4边境旅游专题研究

3.5“十二五”时期国民旅游消费潜力和消费结构演化

3.6代际理论及80后、90后旅游消费特征与行为研究

3.7老年人旅游发展战略研究

3.8乡村旅游发展模式比较研究

3.9中国出境旅游目的地时空分布及行为模式研究

3.10国际旅游组织与中国关系研究

3.11国际旅游合作（双边、多边及跨境旅游区）现状评价与制度创新研究

3.12国际旅游组织中国示范基地可行性研究

3.13海峡两岸旅游产业对接与合作：模式、效应与路径选择

3.14内地与港澳台服务业比较研究

四、旅游经济运行与旅游政策研究

4.1旅游经济运行宏观调控体系的基础理论建构

4.2旅游业对国民经济的影响分析及贡献测度研究

4.3智慧旅游城市建设与发展研究

4.4我国旅游质监体系与旅游行政执法制度研究

4.5国民旅游休闲政策绩效评估及制度创新研究

4.6宏观经济变动对区域旅游发展的影响研究

4.7城乡人口结构变化对旅游需求的影响4.8中国旅游投资质量研究

4.9旅游度假区（地）发展比较研究

4.10技术渗透与旅游产业转型研究

4.11旅游产业与城市建设融合发展研究

4.12我国旅游装备制造业发展现状及对策研究

4.13旅游从业人员薪酬体系研究

4.14旅游新业态职业标准研究

五、区域旅游发展战略与旅游规划研究

5.1旅游目的地营销绩效评价

 5.2自然与历史文化遗产（湿地、工业、农业、非物质文化遗产等）旅游资源开发与规划

5.3旅游地服务质量：构成维度、影响因素及其对旅游者忠诚的影响机制

5.4旅游地声誉形成机制及其对旅游者行为的影响

5.5中国东-西部旅游协同发展战略研究

5.6旅游规划与产业发展中的资源一体化管理创新研究

六、旅游产业组织优化与旅游企业管理研究

6.1中国旅游企业家管理思想研究

6.2旅游产业技术创新的导向机制与关键领域（互联网应用、节能减排等）

6.3旅游业态（邮轮旅游、房车旅游、海洋旅游、草原旅游、在线旅游等）创新研究

6.4不同所有制（国有、民营、外资）旅游企业成长研究

6.5典型旅游企业（饭店、旅行社、景区、主题公园）发展战略研究

6.6旅游产业聚集发展战略研究

6.7旅游集团治理结构与文化建设研究

6.8我国旅游企业实施“走出去”战略研究

6.9我国精品饭店市场地位、产品设计及发展态势引导政策研究

6.10我国旅游行业协会的职能与运作机制研究