**AMI智库入库申报书**

（2025年版）

智库名称 （公章）

主管单位

填表日期

|  |  |
| --- | --- |
| 联络人： | 所在部门： |
| 职务职称： | 电子邮箱： |
| 联系电话： | 微信号： |

中国社会科学评价研究院

2025年1月

承 诺 书

本智库 （智库名称），承诺自成立以来未发生重大舆情与意识形态安全问题。本智库保证《AMI智库入库申报书》所填各项内容真实有效，没有知识产权争议，若填报失实或违反有关规定，本智库承担全部责任。

 智库负责人（签字）：

 （公章）

年 月 日

填 表 说 明

一、《AMI智库入库申报书》（简称《入库申报书》）中提交数据应发生在2013年1月1日-2024年12月31日。

二、请仔细阅读《入库申报书》中各题具体作答要求；选择、填写、排序等题型的答案请填写在“作答：”后（如选择“其他”，须在选项后横线处填写具体情况）；概述题请严格按照各题字数等相关要求作答。

三、申报单位须如实填写《入库申报书》，支撑材料或证明材料无法获取的情况，须提交情况说明，红头纸打印加盖单位公章。

四、所有数据和材料均须避免涉密数据和信息、不予公开的文件等。

报 送 要 求

一、《入库申报书》纸质文本须报送原件1份，复印件3份，请A4纸双面打印，加盖骑缝章，在每一份《入库申报书》左上角装订。

二、支撑材料纸质文本须报送原件（原件无法提交的情况，以复印件加盖公章视同为原件）1份，复印件3份，请A4纸打印，按所对应的填报事项分别左上角装订，并在每份材料的首页右上角标注（1）附件序号/总附件数，（2）《入库申报书》题号+支撑事项名称。

三、《入库申报书》电子文本须报送WORD版和加盖公章后的PDF扫描版；支撑材料的电子文本须报送WORD版或PDF版。《入库申报书》及所有支撑材料的电子文本须刻制光盘1份，光盘表面标注申报智库名称，如光盘多于1张须标注光盘编号及刻录内容。

四、所有申报材料的纸质文本和光盘请用信封密封，并寄送至：

北京市东城区建国门内大街5号

中国社会科学院 中国社会科学评价研究院

机构与智库评价研究室，邮编100732

联系人：胡老师、王老师 联系电话：010-85195174

五、《入库申报书》等材料的电子文本请通过邮件发送至cechss-tt@cass.org.cn。

 六、所有材料一经提交，均由主办方统一存档，不予退还。

七、提交时间：所有材料须在**2025年3月28日（周五）前**发送至电子邮箱，并寄送至指定地址；确保电子文本与纸质文本一致，逾期不予受理。

1. 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** 智库名称 |  |
| **2.** 英文名称 |  |
| **3.** 成立时间 |  年 月 日 |
| **4.** 通讯地址 |  省 市 区  |
| **5.** 电子邮箱 |  |
| **6.** 办公电话 |  - （含区号） |
| **7.** 官方网站 |  |
| **8.** 微信公众号名称 | ※注：没有请填“无” |
| **9.** 主要研究领域（最多不超过5项） | ※注：可选择填写但不限于社会、文化、政治、经济、环境、能源、国际问题等 |
| **10.** 主要研究方向 | ※注：根据已填研究领域细化研究方向 |
| **11.** 是否为实体机构 | 🞎 是 🞎 否 |
|  |
| **12.** 主管/共建单位情况 |
| * 智库的批准成立单位（准确名称）：
 |
| * 选择智库具有的主管单位、依托单位或省部级属地/归口主管方并在相应选项后填写具体内容（不定项选择并填写）：
 |
| 1. 主管单位：单位名称 ；该单位智库工作的管理部门是：
2. 依托单位：单位名称 ；该单位智库工作的管理部门是：
3. 省部级属地/归口主管方：单位名称 ；该单位智库工作的管理部门是：
 |
| * 共建情况
 | 共建单位：🞎 有 🞎 无 |
| 共建单位（准确名称）：※注：按主次顺序填写 |

|  |
| --- |
| **13.** 分支机构建设情况 |
| 国内分支机构建设情况※注：没有请填“无”；可根据需要自行添加行 | 所在国家 | 所在城市 | 设立时间（年/月/日） |
|  |  |  |
| 国外分支机构建设情况※注：没有请填“无”；可根据需要自行添加行 | 所在国家 | 所在城市 | 设立时间（年/月/日） | 实体注册（是/否） |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **14.** 智库类型  |
| 作答： ※注：如作答选择部委智库、高校智库或其他，需在相应选项后填准确名称 |
| 国家高端智库 | 1. 国家高端智库建设试点单位
 | 1. 国家高端智库建设培育单位
 |
| 综合性智库 | 1. 地方党校（行政学院）
 | 1. 地方社科院
 | 1. 地方发展研究中心
 |
| 部委智库 | 1. 具体填写所属部委名称：
 |
| 高校智库 | 1. 具体填写所属高校名称：
 |
| 企业智库 | 1. 国有企业智库
 | 1. 非国有企业智库
 |
| 社会智库 | 1. 注册为社会团体的智库
 | 1. 注册为社会服务机构的智库
 |
| 1. 注册为基金会的智库
 | 1. 注册为民办非企业的智库
 |
| 其他 | 1. 具体填写智库类型：
 |

|  |
| --- |
| **15.** 智库获得过的荣誉、资质、奖励、称号 ※注：如省部级重点/培育智库、省部级及以上咨政类奖项、国家级重点科研基地、哲学社会科学重点实验室等 |
| 请准确填写颁发/认定/批准部门及相关荣誉/资质/奖励/称号的全称、获得时间，如果有批次或期限需注明。例：1. XX部门授予XX智库称号/基地名称，批准时间：2014年4月，有效期：2014年-2019年。 |

|  |
| --- |
| **16.** 申报过的中国社会科学评价研究院“中国智库评价研究项目”及成就（按实际情况选择） |
| * 2017年中国智库综合评价研究项目
 | 🞎 申报过 🞎 未申报过 |
| 是否入选2017年AMI核心智库：  | 🞎 入选 🞎 未入选 |
| 填写2017年入选AMI核心智库时的智库名称，以评价院颁发的证书为准： |
| * 2018年中国智库成果、人才评选项目
 | 🞎 申报过 🞎 未申报过 |
| 是否入选2018年智库名单： | 🞎 入选 🞎 未入选 |
| 填写2018年入选信息，以评价院颁发的证书为准（可根据需要，自行添加行）： |
| 中国智库咨政建言 | 类别选项： | 1. 咨政建言国策
 | 1. 咨政建言地方贡献
 | 1. 咨政建言入围
 |
| 入选类别  | 智库名称：成果署名： |
| 中国智库学术成果 | 类别选项： | 1. 优秀报告
 | 1. 优秀著作
 | 1. 优秀论文
 | 1. 入围
 |
| 入选类别  | 成果名称：智库名称：成果署名： |
| 中国智库创新人才 | 类别选项： | 1. 领军人物
 | 1. 青年标兵
 | 1. 先锋人物
 | 1. 入围
 |
| 入选类别  | 入选者姓名：入选者所在智库名称： |
| * 2021年中国智库综合评价研究项目
 | 🞎 申报过 🞎 未申报过 |
| 是否入选2021年智库案例： | 🞎 入选 🞎 未入选 |
| 填写2021年入选信息，以评价院颁发的证书为准： |
| 特色案例 | 类别选项： | 1. 咨政建言
 | 1. 理论创新
 | 1. 舆论引导
 |
| 1. 社会服务
 | 1. 公共外交
 | 1. 内部治理创新
 |
| 入选类别  | 入选案例名称：申报智库名称： |
| 参考案例 | 类别选项： | 1. 咨政建言
 | 1. 理论创新
 | 1. 舆论引导
 |
| 1. 社会服务
 | 1. 公共外交
 | 1. 内部治理创新
 |
| 入选类别  | 入选案例名称：申报智库名称： |

1. 基础设施

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **17.** 办公场所 | 有无独立办公场所 | 🞎 有 🞎 无 | 办公场所面积： 平方米 |
| 办公场所地址： |
| **18.** 数据库及资料库建设情况 | 有无数据库或文献资料库  | 🞎 有 🞎 无 | 有无统一的管理平台 | 🞎 有 🞎 无 |
| 有无专业运营团队 | 🞎 有 🞎 无 |
| * 填写说明：

（1）填写数据库或资料库数量、数据库或资料库名称（2）数据库或资料库的使用权限（不定项选择）、数据来源（不定项选择）、内部/外部使用情况（单选）请从备选项中选择并填写相应标号（可根据需要，自行添加行） |
| 现有自建数据库数量： 个 |
| 序号 | 数据库名称 | 使用权限 | 数据来源 | 内部使用情况 | 外部使用情况 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 现有外购数据库数量： 个 |
| 序号 | 资料库名称 | 使用权限 | 数据来源 | 内部使用情况 | 外部使用情况 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 现有资料库数量： 个 |
| 序号 | 资料库名称 | 使用权限 | 数据来源 | 内部使用情况 | 外部使用情况 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 备选项 | 数据库使用权限（不定项选择） | 1. 完全对外开放使用，无需付费
2. 对外开放使用，使用对象需付费
3. 限定使用对象，免费使用
4. 限定使用对象，需付费使用
5. 仅限智库内部人员使用，不对外开放
6. 仅限项目组内部使用
 |
| 数据来源（不定项选择） | 1. 田野调查
 | 1. 问卷调查
 | 1. 网络采集
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| 内外部使用情况（单选） | 1. 每天使用
 | 1. 经常使用
 | 1. 偶尔使用
 |
| 1. 几乎不使用
 | 1. 未做统计
 |  |
| **19.** 办公自动化系统 | 是否具有办公自动化系统  | 🞎 有 🞎 无 |
| 列举办公自动化系统主要功能，例如用于财务系统、人事系统、科研管理系统（可根据需要，自行添加行）：1. 2.  |
| **20.** 新技术应用（包括但不限于人工智能技术、数字技术）※注：在每一项新技术名称后面标注备选项中的研发方 | 是否使用新技术/智能化科研  | 🞎 有 🞎 无 |
| 列举新技术的具体名称、用途、研发方：1. 新技术名称： ，

用途： ，研发方： 1. 新技术名称： ，

用途： ，研发方： （可根据需要，自行添加行） | 新技术研发方：1. 自主研发
2. 第三方研发
3. 自主研发与第三方研发相结合
 |

1. 人员情况

**21.** 智库负责人情况 （限填1人）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  |
| 政治面貌 | ※注：如有港澳台居民或华人华侨、外籍等情况，在政治面貌后备注详细内容 |
| 行政职务 |  | 专业职称 |  | 人事关系所在单位 |  |
| 研究领域 |  |
| 办公电话 |  | 手机号码 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 在本智库任职情况： |
| 国内外学习经历和工作简历：※注：学习经历请从本科开始填写 |
| 学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况：※注：如国务院政府特殊津贴获得者、国家“有突出贡献的中青年专家”荣誉称号获得者、国家百千万人才工程人选、“万人计划”哲学社会科学领军人才、文化名家暨“四个一批”人才工程人选、“长江学者”特聘教授，以及中央直接掌握联系的高级专家等。 |
| 主要研究领域和研究专长、与智库相关的代表性成果、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况。【限500字以内】 |
| **2013年1月1日-2024年12月31日，智库负责人主持或承担的与智库相关的主要项目情况（限5项）** |
| 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 批准经费 | 立项时间 | 结项时间 | 项目进度 |
| 1 |  |  |  |  |  | 结项/在研 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| **2013年1月1日-2024年12月31日，智库负责人公开发表的与智库相关的代表性研究成果（限5项）** |
| 序号 | 成果名称 | 署名情况（著、编、译及作者排序） | 发表刊物及时间/出版机构名称及时间 | 社会评价（引用、转载、获奖等）**※注：须提供支撑材料** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 注：1. 署名情况须注明作者排序、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版版次、时间、刊名及刊期。2. 引用、转载须注明引证次数或类型；获奖情况只填省部级及以上政府奖项。 |

**22.** 智库首席专家情况（限填3人）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  |
| 政治面貌 | ※注：如有港澳台居民或华人华侨、外籍等情况，在政治面貌后备注详细内容 |
| 行政职务 |  | 专业职称 |  | 人事关系所在单位 |  |
| 研究领域 |  |
| 办公电话 |  | 手机号码 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 在本智库任职情况： |
| 国内外学习经历和工作简历：※注：学习经历请从本科开始填写 |
| 学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况：※注：如国务院政府特殊津贴获得者、国家“有突出贡献的中青年专家”荣誉称号获得者、国家百千万人才工程人选、“万人计划”哲学社会科学领军人才、文化名家暨“四个一批”人才工程人选、“长江学者”特聘教授，以及中央直接掌握联系的高级专家等。 |
| 主要研究领域和研究专长、与智库相关的代表性成果、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况。【限500字以内】 |
| **2013年1月1日-2024年12月31日，智库首席专家承担的与智库相关的主要项目情况（限5项）** |
| 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 批准经费 | 立项时间 | 结项时间 | 项目进度 |
| 1 |  |  |  |  |  | 结项/在研 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| **2013年1月1日-2024年12月31日，智库首席专家发表的与智库相关的代表性研究成果（限5项）** |
| 序号 | 成果名称 | 署名情况（著、编、译及作者排序） | 发表刊物及时间/出版机构名称及时间 | 社会评价（引用、转载、获奖等）**※注：须提供支撑材料** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 注：1. 署名情况须注明作者排序、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版版次、时间、刊名及刊期。2. 引用、转载须注明引证次数或类型；获奖情况只填省部级及以上政府奖项。3. **首席专家多于一人时，请自行复制“22.智库首席专家情况”并按首席专家排序，给表格编号22-1、22-2、22-3，最多不超过3人**。 |

**23.** 智库如另行设有执行负责人，填写下表

| 智库执行负责人（如未填，视为同智库负责人） |
| --- |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职务 | 职称 | 在本智库的研究领域 | 手机号 | 聘期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**24.** 核心团队情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 职务 | 职称 | 在本智库的研究方向 | 所在单位 | 专职/兼职 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 民主党派、社会兼职情况、学术称号、社会背景（没有请写“无”）： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 民主党派、社会兼职情况、学术称号、社会背景（没有请写“无”）： |
| 注：1.核心团队是指对智库科研或管理工作具有重要贡献的智库成员。2.统一先填写专职人员，再填写兼职人员。3.可根据实际填报情况自行增加表格行数，**限20人**。 |

**25.** 智库人员基本情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 智库成立之初（ 年） | 截至2024年12月31日 |
| 智库人员总数 | 人 | 人 |
| 从事智库相关工作的专职人员数量 | 人 | 人 |
| 从事智库相关工作的兼职人员数量 | 人 | 人 |
| 从事智库研究的专职人员数量 | 人 | 人 |
| 从事智库研究的兼职人员数量 | 人 | 人 |
| 从事智库管理的专职人员数量 | 人 | 人 |
| 从事智库管理的兼职人员数量 | 人 | 人 |
| 智库核心团队人数 | 人 | 人 |
| 核心团队中兼职人员数量 | 人 | 人 |
| 智库外籍员工数量 | 人 | 人 |
|  | 智库成立之初（ 年） | 截至2024年12月31日 |
| 智库专职专业技术岗位的职称层级构成比重 | 正高级职称： % | 正高级职称： % |
| 副高级职称： % | 副高级职称： % |
| 中级职称： % | 中级职称： % |
| 初级职称： % | 初级职称： % |
| 无职称： % | 无职称： % |
| 智库人员规模和结构 | 人员规模 |  作答： |
| 1. 规模较小
 | 1. 规模适当
 | 1. 规模过大
 |
| 人员结构合理性 |  作答： |
| 1. 结构比较合理需要优化
 | 1. 结构合理
 | 1. 结构不合理需要调整
 |

**26.** 智库人才引进和培养

|  |
| --- |
| * 智库人才引进渠道（不定项选择并填写）：
 |
| 备选项 | 1. 应届本科毕业生、硕士研究生、博士 研究生
2. 高层次人才（具有副高级及以上专业技术职称）
3. 博士后人才
4. 海归留学生
5. 其他社会人员
 | 2013年1月1日至2024年12月31日期间智库具备的人才招聘渠道，以及该渠道在人才引进总数中的录用占比；仅有渠道没有相应人才引进的情况，占比请写0。1. 渠道： ，占比： %
2. 渠道： ，占比： %

（可根据需要，自行添加行） |
| * 智库人才引进的优势
 | 作答：※注：按影响从高到低排序，不定项选择 |
| 备选项 | 1. 知名度高、发展前景良好
2. 拥有卓越的领军人物、优秀的科研团队
3. 拥有智库特色品牌产品
4. 人才引进渠道多元化、岗位设置适配性高
5. 能够提供优厚的待遇和福利
6. 以上都无
7. 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库人才引进的劣势
 | 作答：※注：按影响从高到低排序，不定项选择 |
| 备选项 | 1. 体制机制不完善
2. 智库发展预期不明朗，稳定性差
3. 智库团队规模较小、人员老龄化、缺少杰出专家
4. 现有学科、岗位设置无法满足广泛吸纳人才的需求
5. 智库运营经费紧张，难以提供良好待遇和福利
6. 以上都无
7. 其他：（请具体填写）
 |
| * 结合自身实际情况描述造成智库人才引进问题难点的根本原因
 |
| 按主次顺序列举：（可根据需要，自行添加行） |
| * 智库设有的人才培养项目（不定项选择）
 |
| 作答： |
| 备选项 | 1. 研究生学位授予资格
 | 1. 博士后流动站或科研工作站
 | 1. 国内进修
 |
| 1. 国际进修
 | 1. 挂职锻炼
 | 1. 无
 |
| 1. 其他：（请具体填写）
 |

1. 经费来源

|  |
| --- |
| **27.** 智库成立之初（ 年），用于智库运营和研究的经费来源种类（不定项选择并排序） |
| 作答：※注：按资金额度占比从高到低排序，不定项选择 |
| 备选项 | 1. 中央财政
 | 1. 地方财政
 |
| 1. 课题类-国家社科基金
 | 1. 课题类-国家自科基金
 |
| 1. 课题类-省部级委托课题
 | 1. 课题类-厅局级委托课题
 |
| 1. 课题类-县处级委托课题
 | 1. 课题类-企业委托课题
 |
| 1. 捐款类-个人捐款
 | 1. 捐款类-机构捐款
 |
| 1. 会费收入
 | 1. 出版收入
 |
| 1. 培训收入
 | 1. 租金类：（请填写具体出租内容）
 |
| 1. 其他：（请具体填写）
 |
| **28.** 截至2024年12月31日，用于智库运营和研究的经费来源种类（不定项选择并排序） |
| 作答：※注：按资金额度占比从高到低排序，不定项选择 |
| 备选项 | 1. 中央财政
 | 1. 地方财政
 |
| 1. 课题类-国家社科基金
 | 1. 课题类-国家自科基金
 |
| 1. 课题类-省部级委托课题
 | 1. 课题类-厅局级委托课题
 |
| 1. 课题类-县处级委托课题
 | 1. 课题类-企业委托课题
 |
| 1. 捐款类-个人捐款
 | 1. 捐款类-机构捐款
 |
| 1. 会费收入
 | 1. 出版收入
 |
| 1. 培训收入
 | 1. 租金类：（请填写具体出租内容）
 |
| 1. 其他：（请具体填写）
 |
| **29.** 截至2024年12月31日，智库现有经费来源渠道与智库长远规划和发展的关系 |
| 充裕度  | 作答： |
| 1. 非常充裕
 | 1. 较为充裕
 | 1. 较为不充裕
 | 1. 不充裕
 |
| 稳定性  | 作答： |
| 1. 非常稳定
 | 1. 较为稳定
 | 1. 较为不稳定
 | 1. 不稳定
 |
| 灵活性  | 作答： |
| 1. 有灵活性，可调整
 | 1. 有一定的灵活性，

限定科目可调整 | 1. 欠缺灵活性，

特殊情况下可调整 | 1. 没有灵活性，

完全不可调整 |
| 可持续性  | 作答： |
| 1. 长期可持续
 | 1. 短期可持续，长期不确定
 | 1. 不可持续
 |
| 支撑力度  | 作答： |
| 1. 能够支撑智库长远发展
 | 1. 能够保障智库日常运行
 | 1. 难以维持智库运行
 |
| **30.** 展望本智库未来发展，对智库经费的规划 |
| 来源渠道  | 作答： |
| 1. 需要拓展经费来源，向更加多元化、多渠道、多层次发展
 | 1. 无需再增加经费来源渠道
 |
| 协调性  | 作答： |
| 1. 需要加强竞争性经费和稳定支持经费的协调性
2. 现有竞争性经费和稳定支持经费具有协调性，无需优化
 |
| 资金使用效益  | 作答： |
| 1. 需要进一步深化财务制度改革，使资金使用更具灵活性，提高资金使用效益
2. 经费松绑已落实良好，易于使用，资金使用效益较高
 |

1. 内部治理

|  |
| --- |
| **31.** 智库现已制定并正式下发执行的战略发展规划※注：如有相关规划，请勾选并填写相应文件名称，并概述规划中与智库建设相关内容，每个文件限100字以内。 |
| 1-2年短期规划 | 🞎 有： | 🞎 无 |
| 3-5年中期规划 | 🞎 有： | 🞎 无 |
| 6年及以上长期规划 | 🞎 有： | 🞎 无 |
| 其他：（请具体填写）  |
| **32.** 智库现有岗位设置情况（不定项选择） |
| 作答： |
| 备选项 | 1. 理事会（**须提供支撑材料作为附件**）
2. 学术委员会（**须提供支撑材料及详细名单作为附件**）
3. 智库日常管理部门或岗位
4. 公共关系（含客户关系、政府关系）维护部门或岗位
5. 外事管理部门或岗位
6. 内参要报编辑部门或岗位
7. 媒体外宣或成果推广部门或岗位
8. 以上都没有
9. 其他：（请填写具体内容）
 |
| **33.** 智库在保密管理方面已采取的措施情况（不定项选择并填写） |
| 作答： |
| 备选项 | 1. 制定保密规章制度
2. 设置专门的保密人员
3. 配置保密设施
4. 咨政报告撰写及流转管理制度
5. 以上都没有
6. 其他：（请填写具体内容）
 |
| 对应选项列举具体规章制度名称：※注：请标注备选项标号 |
| **34.** 智库在规范化管理方面已制定并执行的相关制度情况（不定项选择并填写） |
| 作答： |
| 备选项 | 1. 标准化项目管理制度
2. 资金使用管理制度
3. 外事管理制度
4. 人事管理制度
5. 科研绩效考核制度
6. 以上都没有
7. 其他：（请填写具体内容）
 |
| 对应选项列举具体规章制度名称：※注：请标注备选项标号 |

|  |
| --- |
| **35.** 智库在人事管理方面的情况 |
| * 智库是否具备职称评定资格 🞎 是 🞎 否 🞎 委托第三方代评 🞎 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库现有人员的职称涵盖（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 教授
 | 1. 副教授
 | 1. 讲师
 | 1. 助教
 |
| 1. 研究员
 | 1. 副研究员
 | 1. 助理研究员
 | 1. 研究实习员
 |
| 1. 编审
 | 1. 副编审
 | 1. 编辑
 | 1. 助理编辑
 |
| 1. 研究馆员
 | 1. 副研究馆员
 | 1. 馆员
 | 1. 助理馆员
 |
| 1. 正高级工程师
 | 1. 高级工程师
 | 1. 工程师
 | 1. 助理工程师
 |
| 1. 高级编辑
 | 1. 主任编辑
 | 1. 编辑
 | 1. 助理编辑
 |
| 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库能够提供的职称评定系列（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 研究系列
 | 1. 出版编辑系列
 | 1. 教师系列
 |
| 1. 图书资料系列
 | 1. 其他：（请具体填写）
 | 1. 无
 |
| * 智库咨政类成果是否纳入职称评聘指标

**※注：须提交相应支撑文件/材料进行佐证** | 作答： |
| 备选项 | 1. 直接认定并纳入
 | 1. 比照学术成果进行换算后纳入
 | 1. 不纳入
 |
| * 智库咨政类成果是否纳入绩效考核（不定项选择）

**※注：须提交相应支撑文件/材料进行佐证** | 作答： |
| 备选项 | 1. 决策咨询报告
 | 1. 三报一刊
 | 1. 智库咨政类课题研究报告
 | 1. 重要外事外宣工作
 |
| 1. 高级别咨政咨询座谈会
 | 1. 以上均不纳入
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库咨政类成果在纳入职称评审或绩效考核工作中的执行情况

（不定项选择） | 作答： |
| 备选项 | 1. 不存在障碍，可顺利执行
2. 因无法获取内部咨政类刊物采用证明/刊用证明，无法执行
3. 因无法获取批示证明，无法执行
4. 因咨政类成果无法送外审，无法执行
5. 其他：（请具体填写）
 |

|  |
| --- |
| **36.** 智库咨政类成果奖励与人才激励措施 |
| * 智库对咨政成果奖励与人才激励采取的相关措施（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 咨政类成果纳入职称评聘、人才遴选等制度
2. 咨政类成果纳入岗位考核、项目考核等制度
3. 对咨政类成果给予相应认定并发放绩效奖励
4. 以上都无
5. 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库咨政类成果奖励与人才激励措施的执行情况（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 不存在障碍，可顺利执行
2. 因无法获取内部咨政类刊物采用证明/刊用证明，无法执行
3. 因无法获取批示证明，无法执行
4. 因咨政类成果无法送外审，无法执行
5. 因财务、审计等相关规定，无法执行
6. 其他：（请具体填写）
 |

|  |
| --- |
| **37.** 智库在财务管理方面的情况 |
| * 智库是否制定并执行了经费相关管理办法
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 制定相关管理办法，但未执行
2. 制定相关管理办法，并按照执行
3. 未制定相关管理办法，比照其他相关管理办法：（请具体填写）
 |
| * 智库经费执行的问题点（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 经费使用标准未适时调整
2. 经费科目制定不合理
3. 经费拨付时间和执行时间不匹配，导致难以使用
4. 财务报销流程欠缺合理性
5. 财务报销单据难以获取
6. 以上都没有
7. 其他：（请具体填写）
 |

|  |
| --- |
| **38.** 智库在安全管理等方面的情况 |
| * 智库在信息安全、网络安全、保密管理等方面的举措（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 制定规章制度
 | 1. 定期自查和宣传教育
 | 1. 有专人管理
 |
| 1. 设置相应设备
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 智库在意识形态、科研诚信方面的管理情况（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 对智库成果、智库活动进行形式审查
2. 对智库成果、智库活动进行内容审查
3. 定期进行宣传教育
 |

|  |
| --- |
| **39.** 智库在外事管理方面的相关情况 |
| 智库在外事管理方面的相关文件（不定项选择） | 1. 出访/来访
2. 国际会议
3. 国际合作研究
4. 外文成果发表/出版
5. 国际组织（含加入、往来、任职等）
6. 境外网点/分支机构设置
7. 接受境外资助
8. 以上都没有
9. 其他：（请具体填写）
 | 作答： |
| 出访时长的相关规定 | 1. 严格按照有关规定执行，固定天数不可调整
2. 根据出访工作需要，可适度调整出访时长
3. 没有出访时长限制，可根据出访计划设定
 | 作答： |
| 外事经费标准 | 1. 有明确外事经费标准，能保障外事出访需求
2. 有明确外事经费标准，能部分保障外事出访需求
3. 没有固定外事经费标准，但可根据实际情况编制预算申请使用外事经费
 | 作答： |
| 外事工作规划 | 1. 制定年度外事工作规划，且严格执行
2. 制定年度外事工作规划，但可结合实际灵活调整
3. 没有制定年度外事工作规划，根据实际需要随时安排
 | 作答： |
| 智库出访频次※注：在相应的选项后填写2013年1月1日-2019年12月31日的年均出访次数，并选择呈现的趋势 | 1. 常态化出访，年均出访次数： 次，

呈🞎递增、🞎递减、🞎持平趋势1. 偶尔出访，年均出访次数： 次，

呈🞎递增、🞎递减、🞎持平趋势1. 不出访
2. 智库尚未成立，不适用
 | 作答： |
| 2024年1月1日-12月31日的出访次数： 次 |

|  |
| --- |
| **40.** 智库在其他方面的情况 |
| 智库有无自身的文化价值观 | 🞎 有，文化价值观为： |
| 🞎 无，智库是否承袭上级单位或责任单位的文化价值观 | 🞎 是，文化价值观为： |
| 🞎 否  |
| * 内部人员对智库的认知情况（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 智库领导层对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知
2. 智库领导层对本智库的定位、界定、工作等内容的认知不足
3. 从事智库相关业务工作的人员，对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知
4. 从事智库相关业务工作的人员，对本智库的定位、界定、工作内容等内容的认知不足
5. 不直接从事智库业务工作的智库内部人员，对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知
6. 不直接从事智库业务工作的智库内部人员，对本智库的定位、界定、工作内容等内容的认知不足
7. 对以上选项所列情况不掌握，无法作答
 |
| * 智库的研究方法
 |
| 🞎 智库具备特定的研究方法 | 智库采取的传统研究方法： | 🞎 智库目前没有特定的研究方法 |
| 智库自主创新的研究方法： |
| * 智库是否采用新技术开展相关研究工作（不定项勾选并填写）
 |
| 智库采购或使用第三方的🞎 智库管理类系统🞎 研究类系统🞎 兼具智库管理和研究功能的系统🞎 无 | 列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景：（每项限100字以内） |
| 智库自主投入并研发的🞎 智库管理类系统🞎 研究类系统🞎 兼具智库管理和研究功能的系统🞎 无 | 列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景：（每项限100字以内） |
| 智库使用合作研发的🞎 智库管理类系统🞎 研究类系统🞎 兼具智库管理和研究功能的系统🞎 无 | 列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景：（每项限100字以内） |
| * 自成立以来，在内部治理方面，请智库自评以下两方面：

※注：按重要性排序，每方面限选填3项 |
| 制约智库发展的主要问题 | 作答： |
| 已取得突破性成效的主要方面 | 作答： |
| 备选项 | A. 战略发展规划制定  | B. 组织机构岗位设置 | C. 保密管理 | D. 规范化管理 |
| E. 人事管理  | F. 财务管理 | G. 安全管理 | H. 外事管理 |

1. 智库影响力

（一）政策影响力

|  |  |
| --- | --- |
| **41.** 智库发挥政策影响力的有效咨政方式（不定项选择） | 作答： |
| 备选项 | 1. 参与咨政座谈会、听证会、授课等，

为决策部门提供政策咨询服务 | 1. 参与文件起草、前期研究等政策制定活动
 |
| 1. 向决策部门报送咨政报告
 | 1. 承接中央直接交办的任务、项目和课题
 |
| 1. 承接省部级交办、委托项目
 | 1. 承接外部委托项目
 |
| 1. 发布咨政类定期出版物
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| **42.** 基于智库自身定位和业务分布，智库咨政成果的主要报送对象级别 | 作答： |
| 备选项 | 1. 国家级
 | 1. 省部级
 | 1. 厅局级及以下
 | 1. 无
 |
| **43.** 基于智库自身定位和业务分布，智库咨政成果报送的最高级别 | 作答： |
| 备选项 | 1. 国家级
 | 1. 省部级
 | 1. 厅局级及以下
 | 1. 无
 |
| **44.** 智库具备的有效咨政渠道（不定项选择） | 作答： |
| 备选项 | 1. 自有渠道（不含业务主管单位系统）
 | 1. 业务主管单位渠道
 | 1. 第三方渠道
 |

|  |
| --- |
| **45.** 人才流动 |
| 自成立以来，智库专职工作人员中曾在党政部门任职的情况 | 🞎 有  | 曾在党政部门任职的总人数： 人 | 🞎 无 |
| 曾在党政部门任职的级别和相应人数：1. ， 人
2. ， 人

（可根据需要，自行添加行） |
| 自成立以来，智库专职工作人员中离开智库到党政部门任职的情况 | 🞎 有 | 离开智库到党政部门任职的总人数： 人 | 🞎 无 |
| 离开智库到党政部门任职的级别和相应人数：1. ， 人
2. ， 人

（可根据需要，自行添加行） |
| 智库对外提供培训的情况 | 🞎 有  | 培训内容涵盖 | 作答： | 🞎 无 |
| 备选项 | 1. 党建
 | 1. 智库咨政研究能力提升
 |
| 1. 专业技术提升
 | 1. 管理运营能力提升
 |
| 对外提供培训的受众最高级别为： |

（二）学术影响力

|  |
| --- |
| **46.** 智库主办期刊情况 |
| 智库有无主办且正常出版的期刊 | 🞎 有  | 期刊名称 ，创刊年份 期刊名称 ，创刊年份 （可根据需要，自行添加行） | 🞎 无 |
| 智库有无主办且正常出版的外文期刊 | 🞎 有  | 期刊名称 ，创刊年份 ，语种 期刊名称 ，创刊年份 ，语种 （可根据需要，自行添加行） | 🞎 无 |

|  |
| --- |
| **47.** 智库国内会议品牌（可根据需要，自行添加行） |
| * 截至2024年12月31日，智库单独或联合举办的国内会议品牌情况

※注：国内会议品牌指会议规模在50人及以上，连续举办3届及以上，具有较大的影响力和周知度 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 会议名称 | 举办周期（例：每年1届；每季度1次） | 首届/次举办时间 | 第二届/次举办时间 | 第三届/次举办时间 | 会议成果形式 | 概述会议影响力和周知度，限100字 |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 例：获得新闻联播报道、20余国媒体报道、5国政要出席、浏览量10万+ |
| 最新一次会议的举办时间及相关报道链接： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 最新一次会议的举办时间及相关报道链接： |

|  |
| --- |
| **48.** 截至2024年12月31日，智库的品牌成果或代表性成果（每一类成果最多写5项）※注：品牌成果指智库连续3年及以上发布/出版的优秀系列成果；代表性成果指智库发布/出版的具有较大影响力或周知度的优秀成果 |
| 著作 | 著作名称 | 作者姓名 | 出版机构 | 出版时间 | 成果类型 |
| 1 |  |  |  |  | 品牌成果/代表性成果 |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 三报一刊 | 文章名称 | 作者姓名 | 发表载体 | 发表时间 | 版面/页码 | 成果类型 |
| 1 |  |  |  |  |  | 品牌成果/代表性成果 |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 论文 | 论文名称 | 作者姓名 | 发表载体 | 发表时间 | 页码 | 成果类型 |
| 1 |  |  |  |  |  | 品牌成果/代表性成果 |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 研究报告 | 报告名称 | 作者姓名 | 发布范围 | 发布渠道 | 发布时间 | 成果类型 |
| 1 |  |  | 内部报告/公开报告 |  |  | 品牌成果/代表性成果 |
| 评价及应用、获奖情况： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用、获奖情况： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用、获奖情况： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用、获奖情况： |
| 推荐理由（限100字以内）： |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 评价及应用、获奖情况： |
| 推荐理由（限100字以内）： |

（三）社会影响力

|  |
| --- |
| **49.** 智库传播渠道 |
| 智库具备的对外传播有效渠道 | 作答：※注：按使用频次从高到低排序 |
| 1. 报纸
 | 1. 刊物
 | 1. 广播
 | 1. 电视
 | 1. 微博
 |
| 1. 视频平台
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| 智库获得报道的主要渠道 | 作答：※注：按获得报道次数从多到少排序 |
| 1. 报纸
 | 1. 刊物
 | 1. 广播
 | 1. 电视
 | 1. 微博
 |
| 1. 视频平台
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| 智库履行社会责任的有效形式 | 🞎 有 | 作答：※注：按开展次数从多到少排序 | 🞎 无 |
| 1. 政策宣讲
 | 1. 科普
 | 1. 公益慈善
 |
| 1. 志愿服务
 | 1. 其他公益活动：（请具体填写）
 |

|  |
| --- |
| **50.** 智库官方网站建设 |
| * 有无独立官方网站
 | 作答：  |
| 备选项 | 1. 有独立官网
 | 1. 在所属上级单位或责任单位官方网站上建设智 库页面
 | 1. 无官方网站/页面
 |
| * 官方网站内容（不定项选择）
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 基本信息
 | 1. 组织架构
 | 1. 人员介绍
 |
| 1. 研究成果
 | 1. 智库活动
 | 1. 财务信息披露
 |
| 1. 联系方式
 | 1. 友情链接（党政部门）
 | 1. 友情链接（智库科研机构）
 |
| 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 官方网站更新频率
 | 作答：  |
| 备选项 | 1. 每日更新一次
 | 1. 每周更新一次
 | 1. 每两周更新一次
 |
| 1. 每月更新一次
 | 1. 每两个月及以上更新一次
 |  |
| * 官方网站对研究成果、机构资料等信息的开放度
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 提供无限制开放获取
 | 1. 有限制开放获取（付费，如付费会员制）
 |
| 1. 有限制开放获取（无偿，含免费会员制）
 | 1. 不提供开放获取
 |
| * 提供研究成果、机构动态等信息推送情况

（包括但不限于：电子邮件、印刷品等推送方式） | 作答： |
| 备选项 | 1. 定期推送
 | 1. 不定期推送
 | 1. 不推送
 |

|  |
| --- |
| **51.** 微信公众号建设 |
| * 类型
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 订阅号
 | 1. 企业号
 | 1. 服务号
 | 1. 小程序
 | 1. 没有微信公众号
 |
| * 内容
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 工作动态
 | 1. 活动简讯
 | 1. 智库成果
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 推送的原创文章占比为： % ； 🞎 无原创文章推送； 🞎 未统计
 |
| * 推送频率
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 每天更新一次
 | 1. 每周更新一次
 | 1. 每两周更新一次
 |
| 1. 每月更新一次
 | 1. 每两个月及以上更新一次
 |

（四）国际影响力

|  |
| --- |
| **52.** 智库国际会议品牌 |
| * 截至2024年12月31日，智库单独或联合举办的国际会议品牌情况

※注：国际会议品牌指会议规模在50人及以上，连续举办3届及以上，具有较大的影响力和周知度 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 会议名称 | 举办周期（例：每年1届） | 首届/次举办时间、国家城市 | 第二届/次举办时间、国家城市 | 第三届/次举办时间、国家城市 | 会议成果形式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 最新一次会议的举办时间及相关报道链接： |
| 概述会议影响力和周知度（限100字以内）：例：获得新闻联播报道、20余国媒体报道、5国政要出席、浏览量10万+ |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 最新一次会议的举办时间及相关报道链接： |
| 概述会议影响力和周知度（限100字以内）： |
| （可根据需要，自行添加行） |

|  |
| --- |
| **53.** 智库国际合作 |
| * 国际合作形式
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 联合研究
 | 1. 人才培养
 | 1. 联合办刊
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 国际合作研究成果产出
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 论文
 | 1. 著作
 | 1. 译作
 | 1. 科普作品
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 合作协议
 | 🞎 签订国际合作协议 🞎 未签订过国际合作协议 |
| * 合作时长（不定项选择并填写）
 | 作答：※注：请选择并在相应选项后填写具体内容 |
| 备选项 | 1. 签订合作协议，协议签订时长 ，续签 次，续签时长
 |
| 1. 未签协议，合作时长是 🞎 长期 或 🞎 非固定期限合作
 |
| 1. 根据项目需要规划合作时长，协议签订日期 ，协议截止日期
 |
| * 合作经费
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 根据协议，中外双方分别承担相应经费
2. 专项合作经费，中外双方共同使用
3. 无专项经费或事前协商，根据需要自行支付
 |
| * 国际合作方
 | 作答：※注：按合作持续时长降序作答 |
| 备选项 | 1. 高校
 | 1. 智库
 | 1. 科研院所
 | 1. 企业
 | 1. 媒体
 | 1. 非政府组织
 |
| 1. 政府机构
 | 1. 国际组织
 | 1. 学者个人
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 截至2024年12月31日，智库与国外/国际机构持续开展3年及以上的国际合作品牌
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 国际合作品牌名称 | 合作方 | 起始年份 | 研究成果形式 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| （可根据需要，自行添加行） |
| * 国际合建机构或组织情况
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 类型备选项 | 1. 实体
2. 非实体（平台、网络等）
3. 其他：（请在格内具体填写）
 |
| 序号 | 选择合建机构类型 | 合建机构/组织名称 | 创办时间 | 所在地 | 合作方 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 创建目的（限100字以内）: |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 创建目的（限100字以内）: |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 创建目的（限100字以内）: |
| （可根据需要，自行添加行） |
| * 智库外籍人员任职情况
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 填写说明：（1）填写智库聘用外籍人员姓名、岗位、职务、聘期相关内容、是否取酬（2）智库聘用外籍人员聘期内主要工作内容及岗位职责（不定项选择）、聘期内的主要贡献（不定项选择）请从备选项中选择并填写相应标号（可根据需要，自行添加行） |
| 序号 | 智库聘用外籍人员姓名 | 岗位 | 职务 | 聘期起止日期 | 第几个聘期 | 是否取酬 | 聘期内主要工作内容及岗位职责 | 聘期内的主要贡献 |
|  |  |  |  | X年X月-X年X月 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备选项 | 聘期内的主要工作内容及岗位职责（不定项选择） | 1. 教学
 | 1. 科研
 | 1. 智库咨政研究
 |
| 1. 技术研发
 | 1. 智库运营管理
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| 聘期内的主要贡献（不定项选择） | 1. 专著
 | 1. 研究报告
 | 1. 合作研究项目
 |
| 1. 国际人脉拓展
 | 1. 其他：（请具体填写）
 |
| * 外籍人员在智库聘期内的代表性成果（含成果名称、发表/出版机构、发表/出版时间、社会评价等）：
 |
| * 智库人员在国际或地区组织任职情况
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 姓名 | 国际或地区组织名称 | 担任职务 | 任期起止日期 | 任期届数 |
|  |  |  |  | X年X月-X年X月 |  |
| ... |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **54.** 智库参与国际事务情况（可根据需要，自行添加行） |
| * 国际谈判
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 谈判事项 | 参与形式 | 主要贡献 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| * 国际议题设置
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 议题名称 | 首次提出时间 | 提出的渠道/方式/载体 | 议题对象 | 概述议题的原创性、重要度、影响力 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| * 国际标准制定
 | 🞎 有 🞎 无 |
| 序号 | 标准名称 | 发布组织 | 适用对象和范畴 | 立项时间 | 审核通过时间 | 生效时间 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **55.** 智库人员国际交流情况 ※注：在相应的选项后填写2013年1月1日-2019年12月31日的年均开展次数，并选择呈现的趋势 |
| * 智库派往国外交流访问或参加研讨会的情况
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 常态化开展，年均派出 次，呈🞎递增、🞎递减、🞎持平趋势
2. 偶尔开展，年均派出 次，呈🞎递增、🞎递减、🞎持平趋势
3. 不开展
4. 智库尚未成立，不适用
 |
| 2024年1月1日-12月31日的派出次数： 次 |
| * 智库接待国外/国际机构及专业技术人员来访的情况
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 常态化接待，年均接待来访 次
2. 偶尔接待，年均接待来访 次
3. 不接待
4. 智库尚未成立，不适用
 |
| 2024年1月1日-12月31日的接待次数： 次 |
| * 智库与驻华使领馆、国际组织的交流情况
 | 作答： |
| 备选项 | 1. 常态化交流，年均交流 次
2. 偶尔交流，年均交流 次
3. 不交流
 |

|  |
| --- |
| **56.** 智库国际传播 |
| * 开展国际传播的有效渠道
 | 作答：※注：按照使用频次从高到低排序 |
| 备选项 | 1. 国外电视
2. 国外纸刊纸媒
3. 国外媒体的网络平台和社交账号
4. 其他：（请具体填写）
5. 无
 |
| * 获得国际报道的有效渠道
 | 作答：※注：按照获得报道有效性从高到低排序 |
| 备选项 | 1. 国外电视
2. 国外纸刊纸媒
3. 国外媒体的网络平台和社交账号
4. 其他：（请具体填写）
5. 无
 |
| * 利用上述渠道和平台开展国际传播的内容包括
 | 作答：※注：按照使用频次从高到低排序 |
| 备选项 | 1. 政策解读
 | 1. 学术研究成果发表
 | 1. 政策性观点发表
 | 1. 成果信息发布
 |
| 1. 活动报道
 | 1. 人员推介
 | 1. 其他：（请具体填写）
 | 1. 无
 |
| * 智库接受国际采访的内容包括
 | 作答：※注：按照接受报道数量从多到少排序 |
| 备选项 | 1. 政策解读
 | 1. 学术研究成果发表
 | 1. 政策性观点发表
 | 1. 成果信息发布
 |
| 1. 活动报道
 | 1. 人员推介
 | 1. 其他：（请具体填写）
 | 1. 无
 |

|  |
| --- |
| **57.** 智库多语种使用情况（可根据需要，自行添加行）※注：按使用频次从高到低排序，以“，”隔开，如：汉语，英语，俄语，日语，西班牙语 |
| * 智库对外发布研究成果（包括著作、研究报告、学术论文等）多语种使用情况
 |
| 🞎 有 |  ， ， ，  | 🞎 无 |
| * 智库主办外文期刊多语种使用情况
 |
| 🞎 有 |  ， ， ，  | 🞎 无 |
| * 智库官方网站多语种使用情况
 |
| 🞎 有 |  ， ， ，  | 🞎 无 |

1. 特色品牌

|  |
| --- |
| **58.** 智库打造的其他品牌 ※注：除上述题目中已作答内容外，如还有其他智库品牌请填写，没有请在相应空格处写“无”。 |
| * 列举本智库打造的品牌活动（含活动名称、主办方、承办方、规模、参与人群、举办周期、影响力等）：
 |
|  |
|  |
| * 列举本智库作为牵头方打造的品牌网络组织（含本智库在该组织中的定位及贡献、组织名称、参与方、活动形式、影响力等内容）：
 |
|  |
|  |
| * 列举本智库打造的品牌平台（含平台名称、形式、规模、功能发挥及影响力等内容）：
 |
|  |
|  |
| * 列举本智库打造的品牌项目（含项目的名称、目的、意义、周期、成果、成效、评价/获奖等内容）：
 |
|  |
|  |

八、特殊贡献

|  |
| --- |
| **59.** 智库的特殊贡献 请列举本智库作出的**具有高度原创性和重要意义**的特殊贡献，如智库在理论研究、对策研究中提出的标识性概念、对中国自主知识体系建设的开拓性贡献等。 |
| ※注：须准确填写标识性概念的名称、提出者（个人或集体）、首次提出时间、提出的渠道/载体，并论述原创性、重要度和影响力，没有请在相应空格处写“无”。（可根据需要，自行添加行） |
| 1.  |
| 2.  |
| ... |

九、中国特色新型智库建设的第二个十年展望

|  |
| --- |
| **60.** 本智库未来十年重点突破方向（限填3项） |
| ※注：基于智库属性、研究领域、机构特点可参考但不限于：基础设施建设、新技术应用、体制机制改革、领军人物、核心团队、成果质量、研究方法、渠道建设、资金筹措、国际合作、国际任职、对外传播 |
|  |
|  |
|  |
| **61.** 本智库未来十年重点建设规划（限填3项） |
|  |
|  |
|  |
| **62.** 本智库未来十年重点关注研究选题（限填3项） |
|  |
|  |
|  |
| **63.** 对中国特色新型智库建设与评价的其他意见与建议 |
|  |